

Pressemitteilung

Opfikon, 1. März 2021

Kunden profitieren ab sofort vom Zusammenschluss von Sunrise und UPC

- **Nach nur 3 Monaten Integrationsarbeiten profitieren die Kundinnen und Kunden bereits von den ersten Vorteilen des Zusammenschlusses.**
- **Sunrise und UPC feiern den Zusammenschluss mit der Kampagne «Zusammen mehr Wow» mit den Kundinnen und Kunden, die attraktive Geschenke und Promotionen erhalten.**
- **Mehr Service: Die Angebote von Sunrise und UPC sind neu in allen Verkaufsstellen beider Unternehmen erhältlich. Die Kundinnen und Kunden profitieren von noch mehr Verkaufsstellen, übergreifender Beratung, Support aller Produkte - beim Kundendienst, in der B2B-Kundenbetreuung und in den Online-Kanälen.**
- **Mehr Angebote: Auf die Kundinnen und Kunden von Sunrise und UPC warten bei Neuabschlüssen attraktive Geschenke und Kundentreue wird mit attraktiven Vorteilen belohnt.**
- **Sunrise und UPC treiben die Intergrationsschritte weiter voran, damit die Kundinnen und Kunden schnellst möglich auch von einem integrierten Produkte- und Serviceportfolio und somit von einer führenden, integrierten Konnektivitäts- und Unterhaltungsplattform profitieren.**

Seit dem 11. November 2020 sind Sunrise und UPC keine Konkurrenten mehr, sondern treiben die technische und betriebliche Integration gemeinsam voran, damit die Kundinnen und Kunden in Rekordzeit von ersten Vorteilen profitieren können. Nach nur drei Monaten erhalten Sunrise und UPC Kundinnen und Kunden in einem ersten Schritt mehr Service, mehr Angebote, attraktive Geschenke bei Neuabschlüssen und weitere Vorteile für ihre Kundentreue.

«Es ist der grösste Zusammenschluss zweier Unternehmen in der jüngeren Geschichte der Schweiz und das in der Corona-Situation. Der Kundenfokus hat höchste Priorität und nach nur drei Monaten ist es soweit: Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden gemeinsam ab sofort mehr Erreichbarkeit, mehr Service und mehr Support über alle Kanäle hinweg. Darüber hinaus feiern wir mit unseren Kunden das Zusammengehen mit attraktiven Prämien und Promotionen, und Kundentreue belohnen wir mehr als je zuvor. Das ist der erste wichtige Schritt für unsere Kundinnen und Kunden auf unserem Weg zum nationalen Champion. Weitere werden folgen», freut sich André Krause, CEO Sunrise UPC.

Das oberste Ziel ist, dass die Kundinnen und Kunden möglichst rasch vom Zusammenschluss profitieren. Damit dies möglich ist, sind weitgehende System-, Prozess- und Organisations-

anpassungen nötig. Trotz Corona bedingten Einschränkungen schafften dies Sunrise und UPC in Rekordzeit.

Zusammen mehr Wow

Sunrise und UPC bleiben als erfolgreiche Marken bestehen, feiern den Zusammenschluss aber in der neuen, gemeinsamen Werbekampagne mit «Zusammen mehr Wow». Die Botschaft ist einfach: Sunrise und UPC sind zusammen, und dafür erhalten die Kunden und Kundinnen ein grösseres "Wow" Erlebnis. Die Stärken der beiden Unternehmen werden zusammengebracht, um den Kundinnen und Kunden gemeinsam das Beste zu bieten. Die neue Werbekampagne zeigt, dass die Kundinnen und Kunden von Sunrise und UPC das Wichtigste auf dem Weg zum National Champion sind.

«Zusammen mehr Wow» ist der erste Schritt, der die Vorteile des Zusammenschlusses für die Kundinnen und Kunden erlebbar macht. Sunrise und UPC treiben die Integration weiter voran, damit die Kundinnen und Kunden darüber hinaus möglichst rasch von einem abgestimmten Produkte- und Serviceportfolio profitieren. Die weiteren Schritte hin einer führenden Unterhaltungs- und Konnektivitätsplattform der Schweiz sowie einem neuen Produkteportfolio für Privat- und Geschäftskunden werden ebenso schnell erfolgen.

Zusammen mehr Speed und mehr Unterhaltung

Die Sunrise und UPC Festnetz- und Mobile-Angebote ergänzen sich perfekt. Die Kundinnen und Kunden profitieren von Sunrise und UPC bei allen Angeboten vom schnellsten [Sunrise 5G Netz](#) und dem verlässlichen [UPC Giganetz](#). Sind Kundinnen und Kunden nicht ans UPC Giganetz angeschlossen, können sie von den [Sunrise We Home-Angeboten](#) profitieren. Das bedeutet ultraschnelles Internet zuhause und unterwegs.

Sunrise und UPC setzen den Ausbau der Netzinfrastruktur der nächsten Generation, einschliesslich 5G und zukünftiger Technologien fort, um im Laufe von 2021 bis zu 90% der Schweizer Haushalte mit Gigabit-Internet zu versorgen. Die Geschwindigkeit wird im Laufe der Zeit bis auf 10 Gbit/s erhöht.

Auch bei den Unterhaltungsangeboten sorgen Sunrise und UPC für die perfekte Kombination. **Sunrise Kundinnen und Kunden profitieren dank [MySports](#) neu auch von Schweizer Eishockey und anderen Sportarten.** Mit [Sunrise TV](#) und [UPC TV](#) inklusive der [Sunrise Smart TV App](#) und [UPC TV App](#) ist Unterhaltung für Sunrise und UPC Kundinnen und Kunden überall verfügbar. Mit Sprachpaketen für ausländische Sender, neusten Filmen & Serien on demand oder Streaming-Diensten wie Netflix oder Sky wird das TV-Erlebnis individualisiert.

Sunrise und UPC Kundinnen und Kunden profitieren mit [Sunrise TV Neo](#) auch von einer reinen OTT-Lösung, mit der sie beste TV-Unterhaltung auf Smart TV, Tablet oder Smartphone ohne weiteres TV-Abo zuhause und unterwegs geniessen können.

Kundentreue wird belohnt, wie noch nie: Mehr Unterhaltung, Daten und Internet Security - kostenlos und nur für bestehende Kundinnen und Kunden

Sunrise und UPC belohnen zwischen dem 1. März und 30. April 2021 die Treue ihrer Kundinnen und Kunden mehr denn je. MySports-Neukunden von Sunrise und UPC erhalten ab sofort mehr Entertainment mit **MySports Pro** für 9 Monate geschenkt. Die We Connect SIM (erhältlich ab dem 15. März 2021) für Watches, Tablets oder Laptops gibt es als lebenslanges Geschenk. Und für den Schutz aller Geräte vor Viren, Phishing und Malware bieten Sunrise und UPC die Sicherheitsoption **surf protect** und **F-Secure** für 9 Monate kostenlos. Das gab's noch nie.

Zusammen feiern mit attraktiven «Wow»-Angeboten

Der Zusammenschluss wird mit den Kundinnen und Kunden gefeiert, die von sämtlichen Angeboten und Geschenken in allen Verkaufsstellen von **Sunrise** und **UPC** profitieren. Schliessen bestehende oder Neu-Kundinnen und -Kunden ausgewählte Sunrise und UPC Internet, Mobile oder TV Abos ab, erhalten sie zwischen dem 1. März und 13. April 2021 attraktive Geschenke:

- **HP 5G Laptop** im Wert von CHF 1'799.- inklusive bei Neuabschluss eines UPC Connect Giga oder Happy Home Giga Abos (z.B. Connect Giga für CHF 89.-/Mt., Mindestvertragsdauer 24 Monate) oder bei Neuabschluss eines Sunrise We Home XL+ oder We Mobile XL inkl. young Abos (z.B. We Mobile XL young CHF 90/Mt., Mindestvertragsdauer 24 Monate).
- **Apple iPad Air 64GB Cellular und Apple Smart Keyboard Folio** im Wert von CHF 968.- inklusive bei Neuabschluss eines UPC Happy Home 300 mit 600 Mbit/s für CHF 99.-/Mt. (Mindestvertragsdauer 24 Monate.) oder bei Neuabschluss eines Sunrise We Home M mit TV oder We Mobile L inkl. young Abos (z.B. We Mobile L young CHF 70/Mt., Mindestvertragsdauer 24 Monate).
- **Samsung TV 55" Crystal UHD** im Wert von CHF 799.- inklusive bei Neuabschluss eines UPC Connect 300 mit 600 Mbit/s für CHF 69.-/Mt. (Mindestvertragsdauer 24 Monate) oder für Neuabschlüsse eines Sunrise We Home Abos (Sunrise We Home S mit TV, We Home M, oder We Home L) oder eines Sunrise We Home XL+ Abos (Mindestvertragsdauer 24 Monate).
- **Xiaomi eScooter (1S Swiss Edition, schwarz)** im Wert von CHF 469.- geschenkt bei Neuabschluss eines Sunrise We Mobile M, L oder XL Abo inkl. young (z.B. We Mobile M young CHF 55/Mt., Mindestvertragsdauer 24 Monate).

Zusammen mehr Business

Egal ob Start-up, Selbständige, KMU oder Grossunternehmen - die Business-Lösungen von Sunrise und UPC bieten moderne Kommunikationslösungen für den digitalen, mobilen und sicheren Arbeitsplatz mit bester Gigabit-Geschwindigkeit. Die 5G- und IOT-Lösungen von **Sunrise** und **UPC Business** steigern die Agilität, Innovationskraft und Produktivität der Unternehmen. Geschäftskunden von Sunrise und UPC Business profitieren von einer persönlichen, übergreifenden Beratung und einem technischen 24/7-Support.

Mehr Informationen auf www.sunrise.ch und www.upc.ch

TV Spot: [Sunrise UPC: Zusammen mehr Wow](#)

[Kampagnenbilder \(pdf\)](#)

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

UPC

Media Relations

Schweiz

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc.ch

[@UPC_Switzerland](#)